



Luxiol et la lumière fut...

Avec Luxiol, DT Signs, quatrième enseigniste français, propose au marché de se mettre au vert.

Dans le cadre du Grenelle II de l'environnement, la réglementation relative à la publicité et aux enseignes se durcit. Les points de vente vont devoir adapter leur communication visuelle. Economies d'énergie et respect de l'environnement sont préconisés. Conscient de cette évolution inévitable, Guillaume Tondeur, PDG de DT Signs et vice-président du Synafel (Syndicat national de l'enseigne et la signalétique) a réfléchi à une solution adaptée aux exigences des ABF (Architectes des Bâtiments de France) qui sont des partenaires réguliers de sa société. « Notre volonté est de leur proposer ainsi qu'aux chefs de travaux et aux designers un produit qui réponde à leurs attentes en terme de qualité, et valorise aussi bien l'identité de la marque, que la façade du point de vente. » C'est ainsi que naît Luxiol, lettre boîtier inédite ultra-fine réalisable à partir de seulement 2 cm de relief mais

aussi écologique grâce à l'éclairage par la technologie led et économique puisque l'énergie consommée est divisée par dix par rapport aux enseignes neon et qu'elle ne nécessite aucune maintenance. Une première sur ce marché !

Repères

Création : 1957

Chiffre d'affaires : 11,2 millions d'euros

Effectif : 85 employés

Site : Usine de 4 500m²

Domaines de compétence : enseigne et signalétique des réseaux (Sofitel, Jardiland, BKCP...)

Première lettre écologique

Ce produit se distingue des enseignes classiques, il se devait d'être différencié par un nom personnalisé. « Après un brainstorming éclairé, si je peux dire nous sommes tombés d'accord sur Luxiol qui fait référence à l'unité de mesure de l'éclairage lumineux, le lux, et à la luciole. » Ce petit insecte, communément appelé ver luisant évoque bien le produit, la consommation d'énergie réduite et le respect de l'environnement. Enfin, le corps de la luciole ressemble étrangement à une led (petite diode). Un nom parfaitement adapté à ce produit ! Un produit qui se fond parfaitement dans l'architecture du lieu, et dont l'éclairage homogène n'est pas agressif. Ce qui facilite d'autant les autorisations. Architectes et designers apprécient également son aspect esthétique et haut de gamme. « Une façon également pour nos clients de mettre en valeur leur propre démarche développement durable. »